

RESOLUÇÃO CONSEPE 36/2007

**ATUALIZA O PROJETO PEDAGÓGICO,
ALTERA O CURRÍCULO E EMENTÁRIO
DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
EM LOGÍSTICA DO CÂMPUS DE
BRAGANÇA PAULISTA, DA
UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o inciso XV do artigo 23 do Estatuto e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 13 de dezembro de 2007, constante do Parecer CONSEPE 39/2007 - Processo 39/2007, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1º Fica atualizado o projeto pedagógico do curso Superior de Tecnologia em Logística do câmpus de Bragança Paulista da Universidade São Francisco, constante do processo originário desta resolução.

Artigo 2º Fica alterado, conforme anexo, o currículo e o ementário do referido curso a ser implantado para os alunos ingressantes a partir do 2º semestre letivo de 2007.

Artigo 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições contrárias.

Bragança Paulista, 13 de dezembro de 2007.

Gilberto Gonçalves Garcia, OFM
Presidente

Anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

Curso Superior de Tecnologia em Logística

CH: 1.732 h/a – Duração: 4 semestres – Turno: noturno

SEMESTRE	DISCIPLINA	CRÉDITO	CH SEMANAL	CH TOTAL
1º	Comunicação Empresarial	68	4	68
	Ética e Estudo do Homem Contemporâneo	68	4	68
	Fundamentos da Administração	68	4	68
	Fundamentos de Contabilidade	68	4	68
	Fundamentos de Logística	68	4	68
	Matemática Aplicada	68	4	68
	Total	408	24	408
2º	Administração da Produção e Operações	68	4	68
	Economia Aplicada	68	4	68
	Gestão de Compras e Estoques	68	4	68
	Gestão de Pessoas e Legislação Trabalhista	68	4	68
	Marketing	68	4	68
	Matemática Financeira e Análise de Investimentos	68	4	68
	Total	408	24	408
3º	Gestão de Custos e Formação de Preços	68	4	68
	Gestão do Planejamento e Controle da Produção	68	4	68
	Métodos Estatísticos	68	4	68
	Movimentação e Manuseio de Cargas	68	4	68
	Sistemas de informações Logísticas	68	4	68
	Transporte e Distribuição	68	4	68
	Total	408	24	408
4º	Administração Estratégica	68	4	68
	Estágio Supervisionado em Logística	--	--	100*
	Gestão da Qualidade	68	4	68
	Logística Internacional	68	4	68
	Orientação à Prática Operacional em Logística	34	2	34
	Pesquisa Operacional	68	4	68
	Planejamento e Sistemas de Elevação de Cargas	68	4	68
	Sensoriamento Remoto Aplicado à Logística	34	2	34
	Total	408	24	508

* Carga horária de estágio fora da instituição a serem cumpridas pelo aluno.

CÂMPUS DE BRAGANÇA PAULISTA Av. São Francisco de Assis, 218 - CEP 12916-900 Fone (11) 4034-8000 - FAX (11) 4034-1825

CÂMPUS DE CAMPINAS Rua Waldemar César da Silveira, 105 - Cura D'Arz CEP 13045-510 (19) 3779-3300

CÂMPUS DE ITATIBA Rua Alexandre Rodrigues Barbosa, 45 - CEP 13251-900 Fone (11) 4534-8000 - FAX (11) 4524-1933

CÂMPUS DO PARI - SÃO PAULO Rua Hannemann, 352 - Pari - CEP 03031-040 Fone (11) 3315-2000 - FAX (11) 3315-2036

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

EMENTA

O conceito e o processo de comunicação empresarial. As formas de transmissão da comunicação. Sistema de informação empresarial: fluxograma, processo decisório e de gestão. Modelos de comunicação para a empresa (interna, externa, meios de divulgação, assessorias e porta-voz).

OBJETIVOS

Proporcionar ao aluno o reconhecimento no processo da comunicação e as peculiaridades do ambiente empresarial. Identificar as funções da linguagem envolvidas no processo de comunicação empresarial. Desenvolver as habilidades dessa comunicação e aplicá-las na construção de textos, bem como estruturar frases, parágrafos e textos eficazes. Dominar regras essenciais da língua em busca de eficiência e construção do “argumento oculto da competência lingüística”.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

EMENTA

O administrador e seu mercado de trabalho. Principais áreas da administração. Evolução da administração como área do conhecimento. A prática da administração nas organizações e os fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle como base do processo administrativo.

OBJETIVOS

Demonstrar a importância da evolução do conhecimento da administração e suas relações na gestão logística. Destacar as principais ferramentas administrativas para o desenvolvimento da atividade de gestão.

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

EMENTA

A importância da contabilidade no processo de gestão. Os principais relatórios contábeis (Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultados). A contabilidade como ferramenta para tomada de decisão. Análise de Balanço (vertical, horizontal e por índices).

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

OBJETIVOS

Apresentar a contabilidade como um importante sistema de informação empresarial. Fornecer ao aluno conceitos e técnicas contábeis como ferramenta para a tomada de decisão.

FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

EMENTA

A evolução da logística: da visão tradicional à visão moderna. A importância da logística nas organizações. Custo logístico total e *trade-offs*. Funções logísticas: compras, transporte, armazenamento, gerenciamento de estoques, embalagem, distribuição. Enfoque sistêmico. Logística integrada e cadeia de suprimento. Canais de distribuição. Nível de serviço.

OBJETIVOS

Conduzir os acadêmicos à compreensão das implicações estratégicas da Gestão da Cadeia de Suprimentos (GCS) e Logística Integrada (LI).

MATEMÁTICA APLICADA

EMENTA

Conjuntos numéricos (inteiros, naturais, racionais, irracionais e reais). Fundamentos da matemática (adição, subtração, multiplicação, divisão, potenciação, radiciação, fatorial, logaritmo). Razão e proporção. Expressões algébricas. Equações e funções de 1º e 2º graus. Função exponencial. Função logarítmica. Conceitos e ferramentas da matemática aplicadas à administração (funções custo, receita, lucro, oferta e demanda, ponto de equilíbrio).

OBJETIVOS

Reconhecer e diferenciar os conjuntos numéricos. Resolver as diversas operações matemáticas. Aplicar os conceitos de razão e proporção. Resolver e representar problemas associados às funções. Reconhecer e aplicar regra de três e porcentagem.

ÉTICA E ESTUDO DO HOMEM CONTEMPORÂNEO

EMENTA

Exame crítico do conhecimento científico e tecnológico. Fundamentos e aplicações da ética, cidadania e responsabilidade social. Problemáticas existenciais, sociais e culturais que a sociedade pós-industrial, de massas e de consumo coloca para o ser humano. Possíveis respostas a essas problemáticas: a perspectiva religiosa cristã e franciscana, o pensamento ecológico e a justiça social.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

OBJETIVOS

Desenvolver uma reflexão crítica a respeito do homem contemporâneo e dos desafios que a sociedade, a cultura, a economia e o mundo das organizações impõem ao conhecimento, à ética e ao exercício da cidadania. Oferecer ao estudante, através da perspectiva teológica e franciscana, valores que possam enriquecer sua compreensão do mundo e sua atuação nele.

2º SEMESTRE

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

EMENTA

Conceitos e estrutura de relações da área operacional. Planejamento e controle da produção. Sistemas e modelos de produção: intermitente, contínuo e grandes projetos. Estudo de localização. Arranjo físico. Principais estratégias de produção.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno compreensão sobre a natureza do sistema de operações nas empresas, seus objetivos e problemas característicos. Identificar a natureza das operações de manufatura e/ou serviços compreendendo a estrutura que integra o sistema de informações e gerenciamento de operações. Demonstrar alternativas técnicas, bem como formas estratégicas para solução de problemas de operações.

GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUES

EMENTA

Pesquisa e planejamento de compras. Lote econômico de compras. Modalidades de compras. Seleção de fornecedores. Negociação com fornecedores. Classificação de estoques. Gestão da cadeia de suprimentos com ênfase em estoques. Gestão de estoques em sistemas de produção empurrada (MRP, MRP II e ERP). Gestão de Estoques em sistemas de produção puxada (*Just in Time* e Kanban). Gestão de estoques em sistemas híbridos (Puxado e Empurrado).

OBJETIVOS

Apresentar os conceitos básicos de gestão de compras e estoques. Fornecer aos alunos um embasamento teórico-prático sobre os princípios e técnicas mais utilizados na área.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

MARKETING

EMENTA

Qualidade, serviço e valor. Componentes do sistema de marketing. Composto de marketing. Aplicações do marketing. Relacionamento comprador-vendedor. Segmentação, seleção de mercado-alvo e posicionamento de mercados industriais. As inter-relações da área de marketing e a área de logística. As operações do comércio eletrônico e a operação logística.

OBJETIVOS

Transmitir o conceito de marketing empresarial. Analisar e debater sobre os conceitos de marketing destinados às transações comerciais entre empresas (BTB), enfatizando as diferenças existentes em relação ao marketing de bens de consumo (BTC). Verificar as inter-relações entre marketing e logística. Entender como o processo de comércio eletrônico acontece e como é a operação logística neste caso.

ECONOMIA APLICADA

EMENTA

Fundamentos de microeconomia compreendendo noções de Teoria do Consumidor e Teoria da Firma e suas relações com a Logística. Funções de Produção e Custo. Elasticidade da Demanda e Elasticidade Preço. Modelo de Concorrência Prefeita. Modelos de Concorrência Imperfeita. Equilíbrio de Preços. Política econômica e impactos na área de Logística.

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno o entendimento dos modelos de comportamento dos agentes econômicos como consumidores e produtores. Capacitar o aluno a manejar as informações discutidas no mercado para tomada de decisões econômicas. Compreender a interação entre cada empresa e os consumidores, como os setores e os mercados operam e se desenvolvem, porque são diferentes entre si e como são influenciados por políticas governamentais e condições econômicas globais. Discutir como as política econômica impactam as operações logísticas.

GESTÃO DE PESSOAS E LEGISLAÇÃO TRABALHISTA

EMENTA

Gestão de pessoas. Características dos trabalhadores e legislação trabalhista pertinentes ao trabalho da área de logística. Recrutamento e seleção. Avaliação de cargos. Estrutura e política salarial.

OBJETIVOS

Transmitir o conceito de gestão de pessoas. Verificar as implicações legais do trabalho em logística. Destacar a importância do processo de recrutamento e seleção.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

MATEMÁTICA FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

EMENTA

Fundamentos da matemática financeira. Regimes de capitalizações simples e composto. Prestações iguais antecipadas e postecipadas. Sistemas de pagamentos (PRICE e SAC). Taxas equivalentes. Descontos. Fluxos de caixa. Avaliações de fluxo de caixa. Decisões de antecipação. Ferramentas de análise de projetos de viabilidade (VPL, TIR, Payback).

OBJETIVOS

Desenvolver as técnicas de cálculo financeiro que proporcionarão a tomada de decisões na área de finanças, apresentar a linguagem própria do mercado financeiro e discutir seus conceitos básicos, com o objetivo de desenvolver no aluno uma postura ética em suas relações com o capital.

3º SEMESTRE

MOVIMENTAÇÃO E MANUSEIO DE CARGAS

EMENTA

Dimensionamento de movimentação e armazenagem. Unitização e embalagem. Dimensionamento e organização de um armazém de carga (terminal de carga). A organização do trabalho no armazém de carga e automação dos processos. Critérios de armazenagem e normas de vigilância sanitária. Preparação de cargas. Critério para uso de embalagens (tipo, função, normalização). Categoria de cargas. Regulamentação de circulação (tipo de carga). Composição de fretes, seguros, custos. Consolidação e desconsolidação de cargas.

OBJETIVOS

Apresentar os principais conceitos sobre o tema, bem como demonstrar a importância da sistematização dos processos na movimentação e manuseio de cargas.

TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO

EMENTA

Estudo dos grafos e sua aplicação no transporte. Sistemas de transportes. Modelos de distribuição. Principais modais de transportes e as combinações intermodais. Legislação e regulamentos dos transportes (aspectos tributários). Administração de tráfego e produtividade do transporte. Tecnologias e métodos para dimensionamento da frota e roteirização. Custos dos transportes.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

OBJETIVOS

Transmitir os principais conceitos sobre o tema, bem como demonstrar a importância da sistematização do processo de transporte e distribuição.

GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

EMENTA

A contabilidade de custos. Sistemas de custeio. Custos para decisão: custos fixos e variáveis. Margem de contribuição e capacidade de produção. Custeio variável. Fixação do preço de venda. Determinação do ponto de equilíbrio. Relação custo/volume/lucro. Custos e desempenho da logística.

OBJETIVOS

Fornecer embasamento teórico-prático para a determinação dos custos de produtos e serviços. Estimular a análise crítica sobre a gestão eficaz de custos. Utilizar a gestão de custos como ferramenta para a tomada de decisão.

GESTÃO DO PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO

EMENTA

As grandes filosofias da Administração da Produção: JIT e JIT/TQC. Sistema convencional de PCP. Plano mestre de produção e planejamento agregado. Sistemas alternativos: MRP I e II. Técnicas de operacionalização da teoria JIT. Teoria das Restrições e OPT.

OBJETIVOS

Apresentar ao aluno os conceitos básicos relacionados com a função produção, caracterizar cada um dos sistemas de produção “puros”: MRP I e II, JIT e TOC e discutir a construção de sistemas híbridos de produção. Aplicar os conceitos expostos por meio do uso de ferramentas de gestão da produção.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES LOGÍSTICAS

EMENTA

Computadores de bordo, co-pilotos automáticos, sensores, atuadores. *Vehicle Area Network* – VAN. Sistemas de comunicação veículo-veículo e veículos centrais de controle (rádio, telefonia celular, satélite). Sistemas de rastreamento, monitoração e roteamento de veículos. Veículos e rodovias inteligentes. Telemática e serviços de apoio aos motoristas (socorro mecânico, localização de oficinas, postos de gasolina, restaurantes). Sistemas inteligentes de transportes. Tecnologia de informação e logística: logística integrada, sistemas de gerenciamento de armazéns (WMS), sistemas de planejamento de recursos de distribuição (DRP).

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

OBJETIVOS

Apresentar os conceitos básicos de tecnologia e sistemas de informação, gerenciamento de risco, rastreamento e roteirização, instrumentando os participantes na solução de problemas relacionados ao tema.

MÉTODOS ESTATÍSTICOS

EMENTA

Estatística descritiva. Principais medidas de estatística descritiva. Noções de amostragem. Probabilidades e distribuições de probabilidade. Estimativa por intervalo e testes de hipóteses. Correlação e regressão.

OBJETIVOS

Demonstrar a importância e a aplicabilidade da estatística no processo de gestão. Capacitar o aluno para: calcular e interpretar corretamente os parâmetros estatísticos; usar os recursos da informática para análises estatísticas; desenvolver adequadamente os testes estatísticos para tomada de decisão; elaborar relatórios conclusivos a respeito dos resultados estatísticos obtidos.

4º SEMESTRE

SENSORIAMENTO REMOTO APLICADO A LOGISTICA

EMENTA

Principais sistemas satélites. Digitalização e imagem de satélite. Sistema de informação geográfica (SIG). Introdução ao geoprocessamento. Monitoramento por sensoriamento remoto. Processamento e interpretação de gráficos e imagens.

OBJETIVOS

Demonstrar o potencial do sensoriamento remoto para o planejamento e gerenciamento de projetos na logística de transporte.

ORIENTAÇÃO À PRÁTICA OPERACIONAL EM LOGISTICA

EMENTA

Elaboração e execução do projeto de pesquisa em logística empresarial. Coleta de dados. Revisão bibliográfica. Metodologia. Análise e interpretação dos dados coletados. Apêndices e anexos; normas ABNT para apresentação de trabalhos acadêmicos. Apresentação do relatório das atividades de estágio em logística empresarial.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

OBJETIVOS

Orientar a elaboração do trabalho de conclusão de curso e do relatório de atividades de estágio.

PESQUISA OPERACIONAL

EMENTA

A pesquisa operacional. Programação linear. O Método Simplex. Teoria da Dualidade. Análise de sensibilidade e problema de transporte. Análise da decisão. Teoria das filas. Simulação.

OBJETIVOS

Desenvolver a capacidade de formular, estruturar e solucionar modelos matemáticos como instrumentos auxiliares no processo de tomada de decisão, relacionado ao planejamento e gestão dos sistemas produtivos. Desenvolver os modelos básicos da Teoria das Filas: mostrar algumas aplicações com a ótica da otimização e introduzir a simulação como procedimento alternativo no caso da inexistência de modelos analíticos.

PLANEJAMENTO E SISTEMAS DE ELEVAÇÃO DE CARGAS

EMENTA

Planejamento dos elementos de elevação e movimentação de cargas. Cabos de aço e correntes; Elementos acionados por cabos e correntes (polias e tambores, polias matrizes). Dispositivos para apanhar as cargas (ganchos, talhas, eletroímãs, tenazes e caçambas). Freios e dispositivos de segurança. Rodas e trilhos. Resistências e Translação. Sistemas elétricos de comando e de segurança. Sobrecarga devida à inércia das massas. Dimensionamento das estruturas das máquinas de levantamento segundo a norma DIN-120. Pontes rolantes, carros-guinchos. Sistemas de translação. Guindastes (de parede, de coluna fixa, "Derrick" e de plataforma giratória). Elevadores. Transportadores (de correia, de correntes, de caçambas, de parafuso e pneumáticos). Veículos auto-motores.

OBJETIVOS

Conhecimento dos equipamentos básicos, mecânicos e automatizados de movimentação e elevação de cargas, para o planejamento logístico. Discutir as necessidades de equipamentos para a operação logística.

Continuação do anexo à Resolução CONSEPE 36/2007

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

EMENTA

Evolução histórica do comércio internacional. Registro do importador/exportador. Território aduaneiro. Introdução ao direito da navegação (aéreo-marítima). Normas documentos e custos para importação e exportação. Portos e terminais: conceituação, funções, características, infra-estrutura e multimodalidade. Equipamentos portuários e aeroportuários. Administração e planejamento portuário e aeroportuário.

OBJETIVOS

Apresentar os principais elementos da logística internacional e da legislação aduaneira vigente.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

EMENTA

Diagnóstico estratégico, definição da missão e do negócio. Conceitos e metodologias de planejamento empresarial e estratégico nas empresas. Técnicas de análise do ambiente de negócios. Representação do portfólio da empresa. Formulação e implementação das estratégias. Sistemas de avaliação e monitoramento de estratégias.

OBJETIVOS

Apresentar os principais componentes do processo de planejamento nas organizações: metodologias, práticas e requisitos fundamentais para uma gestão orientada para excelência.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM LOGÍSTICA

EMENTA

Realizado em empresa conveniada de acordo com o regulamento de estágio.

GESTÃO DA QUALIDADE

EMENTA

Filosofia, conceitos básicos. Ferramentas de gestão pela qualidade total. Principais sistemas de garantia da qualidade: Certificação internacional da qualidade.

OBJETIVOS

Apresentar ao aluno os principais conceitos em Gestão pela Qualidade Total (GQT), Certificação Internacional da Qualidade (ISSO, QS, BS, AS, FSC, etc).